

Meios de Comunicação



Pesquisa de Opinião Pública Nacional

Account Manager: Murilo Hidalgo

(paranapesquisas@gmail.com / paranapesquisas@paranapesquisas.com.br)





Metodologia

Metodologia

Curitiba, 19 de dezembro de 2.019

Apresentamos a seguir os resultados da **pesquisa de opinião pública realizada no Brasil**, com o objetivo de consultar à população sobre a **avaliação dos meios de comunicação**.

PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

O universo desta pesquisa abrange a **população brasileira**. Para a realização desta pesquisa foi utilizada uma amostra de **2.222 habitantes**, sendo esta estratificada segundo sexo, faixa etária, escolaridade, nível econômico e posição geográfica. O trabalho de levantamento de dados foi feito através de entrevistas telefônicas com habitantes com 16 anos ou mais em **26 Estados e Distrito Federal** e em **166 municípios brasileiros** entre os dias **14 a 18 de dezembro de 2.019**, sendo auditadas simultaneamente à sua realização, 20,0% das entrevistas.

Tal amostra representativa do Brasil atinge um grau de confiança de 95,0% para uma **margem estimada de erro de aproximadamente 2,0% para os resultados gerais**. Nas análises das questões por localidade, o grau de confiança atinge 95,0% para uma margem de erro de **3,0%** para o estrato da **Região Sudeste**, onde foram realizadas **966** entrevistas, **4,0%** para o estrato da **Região Nordeste**, onde foram realizadas **598** entrevistas, **5,5%** para o estrato da **Região Norte + Centro-Oeste** onde foram realizadas **336** entrevistas e **5,5%** para o estrato da **Região Sul**, onde foram realizadas **322** entrevistas. **A Paraná Pesquisas encontra-se registrada no Conselho Regional de Estatística da 1ª, 2ª, 3ª, 4ª, 5ª, 6ª e 7ª Região sob o nº 3122/19.**

A amostra é representativa dos moradores das áreas pesquisadas e foi selecionada em três etapas. Na primeira etapa realizou-se um sorteio probabilístico dos municípios onde as entrevistas foram realizadas através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), considerando a população com 16 anos ou mais residente nos municípios como base para essa seleção. Na segunda etapa, fez-se um sorteio probabilístico dos setores censitários, onde as entrevistas foram realizadas, através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), tomando a população de 16 anos ou mais residente nos setores como base para essa seleção. Na terceira etapa, a seleção dos entrevistados dentro do setor censitário, foi feita utilizando-se quotas amostrais proporcionais, em função das seguintes variáveis: sexo, faixa etária, escolaridade e nível econômico.



De uma maneira geral o Sr(a) diria que confia na imprensa, ou seja, na mídia?



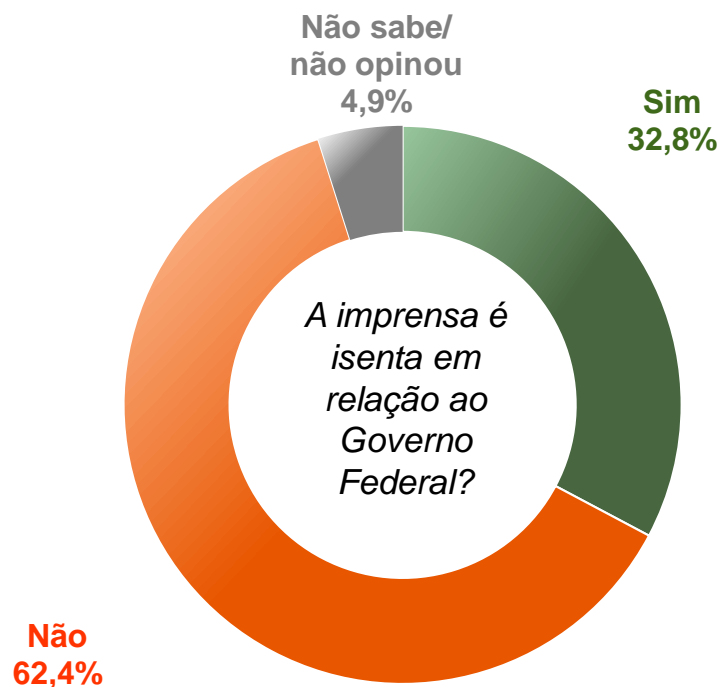
	Não	Sim	Não sabe/não opinou
Masculino	64,0%	32,5%	3,6%
Feminino	57,1%	37,9%	5,0%
De 16 a 24 anos	59,3%	34,5%	6,2%
De 25 a 34 anos	63,1%	32,8%	4,1%
De 35 a 44 anos	62,0%	34,6%	3,5%
De 45 a 59 anos	58,8%	36,8%	4,4%
60 anos ou mais	58,6%	37,5%	3,9%
Ensino Fundamental	54,9%	39,9%	5,2%
Ensino Médio	62,7%	33,2%	4,1%
Ensino Superior	63,8%	32,7%	3,5%
PEA	61,5%	34,4%	4,1%
Não PEA	58,4%	36,9%	4,7%
Norte + Centro-Oeste	57,1%	38,1%	4,8%
Nordeste	57,9%	37,8%	4,3%
Sudeste	62,1%	33,5%	4,3%
Sul	63,4%	32,9%	3,7%

BASE: População Brasileira (2.222)

De uma maneira geral o Sr(a) diria que confia na imprensa, ou seja, na mídia?



A imprensa é isenta em relação ao Governo Federal?



	Não	Sim	Não sabe/não opinou
Masculino	66,3%	30,0%	3,7%
Feminino	58,8%	35,3%	5,9%
De 16 a 24 anos	61,8%	30,7%	7,5%
De 25 a 34 anos	62,0%	33,0%	5,0%
De 35 a 44 anos	64,4%	32,2%	3,5%
De 45 a 59 anos	62,5%	33,8%	3,7%
60 anos ou mais	60,9%	33,3%	5,8%
Ensino Fundamental	60,3%	33,7%	6,0%
Ensino Médio	62,1%	33,7%	4,2%
Ensino Superior	65,8%	29,8%	4,4%
PEA	64,1%	31,7%	4,2%
Não PEA	59,2%	34,7%	6,1%
Norte + Centro-Oeste	63,1%	32,4%	4,5%
Nordeste	55,0%	38,6%	6,4%
Sudeste	66,3%	30,0%	3,7%
Sul	63,7%	30,4%	5,9%

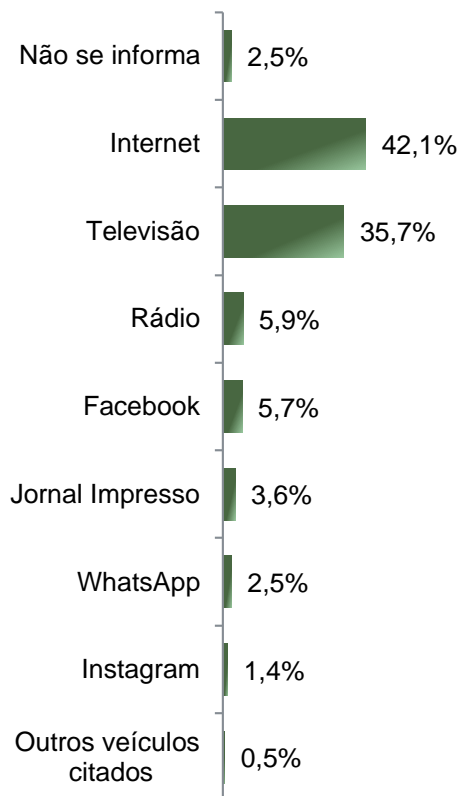
BASE: População Brasileira (2.222)

A imprensa é isenta em relação ao Governo Federal?



Qual desses veículos de comunicação o Sr(a) MAIS utiliza para se informar sobre as notícias do País ou do seu Estado?

ESTIMULADA



	Não se informa	Internet	Televisão	Rádio	Facebook	Jornal Impresso	Outros veículos citados
Masculino	2,7%	45,8%	30,9%	6,4%	6,4%	3,1%	4,5%
Feminino	2,3%	38,7%	40,1%	5,3%	5,1%	4,1%	4,3%
De 16 a 24 anos	2,8%	50,6%	26,4%	7,5%	6,8%	2,5%	3,4%
De 25 a 34 anos	2,6%	47,7%	29,3%	5,6%	6,9%	3,5%	4,3%
De 35 a 44 anos	2,6%	46,4%	29,4%	6,7%	6,7%	3,2%	5,0%
De 45 a 59 anos	2,2%	39,9%	41,0%	4,6%	4,6%	3,9%	3,9%
60 anos ou mais	2,5%	28,0%	49,8%	5,6%	3,9%	4,9%	5,3%
Ensino Fundamental	3,0%	26,7%	49,4%	7,5%	5,9%	3,1%	4,4%
Ensino Médio	3,0%	45,9%	32,0%	5,0%	5,0%	4,2%	4,8%
Ensino Superior	1,0%	56,9%	23,4%	5,0%	6,8%	3,3%	3,7%
PEA	2,1%	45,6%	32,7%	6,2%	6,1%	3,4%	4,0%
Não PEA	3,3%	35,6%	41,5%	5,2%	5,1%	4,2%	5,2%
Norte + Centro-Oeste	2,1%	39,0%	35,1%	5,1%	7,1%	6,0%	5,7%
Nordeste	2,3%	39,8%	37,1%	4,8%	6,9%	3,2%	5,9%
Sudeste	2,7%	43,2%	35,4%	6,6%	4,8%	3,8%	3,5%
Sul	2,8%	46,6%	34,8%	6,2%	5,0%	1,6%	3,1%

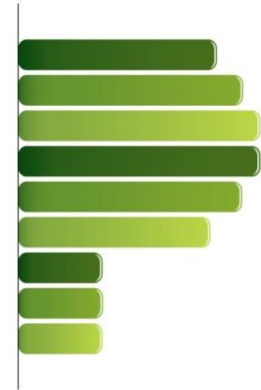
BASE: População Brasileira (2.222)

Qual desses veículos de comunicação o Sr(a) MAIS utiliza para se informar sobre as notícias do País ou do seu Estado?



PARANÁ PESQUISAS

Especialista em opinião pública.



Obrigado pela atenção!

